

Analisi della Pagina di Primo Accesso (Login)

1. Immagine di sfondo

L'immagine attuale è a bassa risoluzione e andrebbe sostituita con una versione simile ma ad alta definizione. Valutare anche l'aggiunta di un overlay scuro per migliorare il contrasto con il form di login.

2. Layout del form

I campi input e i pulsanti risultano eccessivamente larghi. Si consiglia di aggiungere padding o margin laterali al container del form per renderlo più compatto e leggibile. Il form dovrebbe inoltre essere centrato verticalmente e orizzontalmente per un aspetto più bilanciato.

3. Recupero password

Non è presente un meccanismo di recupero password. È opportuno aggiungere un link "Hai dimenticato la password?" per migliorare l'esperienza utente.

4. Contatto amministratore

In caso di problemi (es. errore di login), manca un riferimento per contattare l'amministratore. Si consiglia l'aggiunta di un link o un bottone per richiedere supporto.

5. Registrazione account

L'opzione per registrarsi non è ben evidenziata. Aggiungere un testo come "Oppure" prima del link "Registrati" e aumentare lo spazio tra i pulsanti "Accedi" e "Registrati" per una migliore separazione visiva.

6. Link al sito aziendale

Il link al sito aziendale (es. logo Arionline in basso) non apre una nuova scheda. È sufficiente aggiungere `target="_blank"` per correggere il comportamento.

7. Footer incompleto

I dati visualizzati nel footer, come "versione:", risultano vuoti. È opportuno impostare dei placeholder significativi oppure rimuovere gli elementi non utilizzati.

8. Inglesismi non necessari

Termini come "developed" dovrebbero essere sostituiti con equivalenti in italiano, in linea con il tono istituzionale e il target della piattaforma.

9. Logo aziendale sfocato

Il logo risulta di bassa qualità. Sostituirlo con una versione vettoriale o ad alta risoluzione per garantire una resa nitida su tutti i dispositivi.

10. Visualizzazione password

Aggiungere un'icona per mostrare/nascondere la password inserita, così da aiutare l'utente a verificarla prima dell'invio.

11. Notifiche (toast)

I messaggi di notifica dovrebbero apparire in alto a destra, con colori differenziati in base al tipo di messaggio (es. verde per successi, rosso per errori). Questo comportamento andrebbe reso coerente su tutto il sistema SIA per uniformità visiva e coerenza UX.

12. Conferma login riuscito

Dopo il login, sarebbe utile mantenere un breve ritardo (es. 1 secondo) prima del redirect, mostrando un toast di successo per confermare visivamente l'avvenuto accesso.

13. Contenuti informativi

Attualmente manca un titolo di pagina che indichi chiaramente dove ci si trova. È importante specificare che si tratta dell'accesso al sistema SIA e, idealmente, aggiungere una breve descrizione del servizio o del prodotto.

14. Identità visiva

Sarebbe utile creare un logo dedicato per SIA, da posizionare in alto nella pagina, seguito da istruzioni essenziali per aiutare l'utente a orientarsi al primo accesso.

Analisi della Prima Pagina del Portale

Menu di Navigazione

1. Immagine a sinistra nel menu

Non è chiaro il significato o la funzione dell'immagine a sinistra nella barra di navigazione. Se non ha uno scopo identificativo o funzionale, andrebbe rimossa o sostituita con un elemento utile (es. logo SIA o link alla home).

2. Ridondanze nelle voci di menu

È presente sia la voce "Home" che l'icona della casa: è consigliabile mantenere solo una delle due per evitare ridondanze visive. Lo stesso vale per altre voci come "Ordini" e "Carrello": scegliere tra testo o icona, ma non entrambi.

3. Indicatore di sezione attiva

Manca un sistema di evidenziazione (classe active) per la voce di menu corrispondente alla pagina attuale. È importante per aiutare l'utente a orientarsi durante la navigazione.

Sezione Slider

4. Utilità dello slider

Lo slider attuale appare superfluo e visivamente poco curato. Se non ha una funzione informativa concreta, potrebbe essere sostituito da una sezione dinamica di annunci o aggiornamenti di sistema (es. slide con messaggi o novità rilevanti).

Layout e Spaziatura

5. Struttura della pagina

La struttura generale è corretta, ma andrebbe migliorata l'aria respirabile tra le sezioni. Si suggerisce di aumentare lo **spazio verticale** tra una sezione e l'altra e di aggiungere più **padding laterale** per evitare l'effetto "tutto attaccato".

Sezione Servizi

6. Card dei servizi

Le card risultano troppo ravvicinate. Si consiglia:

- Maggiore distanziamento tra le card
- Dimensionamento più equilibrato: ingrandire leggermente le card, ridurre le icone

- Sostituzione delle icone generiche con **icone personalizzate**, che siano più intuitive e coerenti con il tipo di servizio offerto

Sezioni Contatti e Orari Assistenza

7. Organizzazione dei contenuti

Le due sezioni potrebbero essere **affiancate orizzontalmente** per risparmiare spazio e ridurre lo scroll verticale non necessario.

8. Formattazione orari di apertura

Se gli orari sono identici dal lunedì al venerdì, è ridondante elencare ogni giorno. Meglio una sintesi: *"Dal lunedì al venerdì, dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 17:30."*

9. Contatti cliccabili

I riferimenti email (es. info@arionline.it) andrebbero resi **cliccabili**, con apertura automatica del client di posta (mailto:), per facilitare il contatto da parte dell'utente.

Footer

10. Uniformità del footer

Il footer varia tra la pagina di login e la home. Va reso **coerente su tutte le pagine**, includendo eventualmente: logo, contatti, link utili, numero versione e riferimenti legali.

Suggerimenti Aggiuntivi

11. Calendario disponibilità assistenza

Potrebbe essere utile implementare un **calendario aggiornato con le disponibilità dell'assistenza**, integrato con il planning del sistema SIA, per permettere agli utenti di sapere con precisione quando è possibile ricevere supporto.

Analisi della Pagina Segnalazioni

Form di Invio

1. Containerizzazione e layout

Il form di segnalazione dovrebbe essere **containerizzato** all'interno di un blocco ben definito, per uniformità con il resto del portale e per migliorare la leggibilità. Inoltre, **icone e pulsanti** risultano sovradimensionati: sarebbe opportuno ridurne leggermente le dimensioni per una maggiore armonia visiva.

Storico Segnalazioni

2. Visualizzazione dello storico

È consigliabile implementare un modulo che mostri le **ultime segnalazioni inviate dall'utente** (es. le

ultime 10). Questo permetterebbe all'utente di avere una visione immediata dello stato delle proprie richieste, migliorando l'interazione con il sistema.

3. Evidenziazione segnalazioni in carico/chiusa

Per ogni segnalazione già presa in carico o chiusa, andrebbe **evidenziato visivamente lo stato** tramite ad esempio:

- Colore di sfondo diverso sulla card o riga
- Badge o etichetta "In lavorazione" / "Chiusa"
- Tooltip o messaggi aggiuntivi

Filtro di Ricerca

4. Usabilità dei filtri

I campi a discesa (Prodotto, Area Tematica, Stato) dovrebbero supportare **funzionalità di ricerca o suggerimento dinamico** (typeahead), specialmente se il numero di opzioni è elevato.

5. Allineamento dei campi

I campi **data** nel filtro risultano troppo larghi rispetto agli altri. Si suggerisce di ridurre la larghezza per ottenere un allineamento più omogeneo dell'intero blocco di input.

Risultati della Ricerca

6. Interazione tabella

Attualmente le righe della tabella non comunicano interattività. Si consiglia di impostare cursor: pointer al passaggio del mouse (hover) per migliorare la percezione di cliccabilità.

7. Chiusura segnalazione: trasparenza

Quando una segnalazione è contrassegnata come "Chiusa", è importante mostrare anche la **data di chiusura** accanto allo stato, per maggiore trasparenza verso l'utente.

Analisi Pagina Pianificazioni

- **Nessuna modifica necessaria**

Il layout attuale è ben strutturato e risulta già coerente con lo stile del portale. Non si rilevano criticità evidenti.

Analisi Pagina Verbali

Tabella Verbali

1. Rimozione colonna "Durata"

La colonna "Durata" non apporta un valore significativo ai dati mostrati e può essere **rimossa** per snellire la visualizzazione.

2. Esperienza utente nella tabella

È consigliabile aggiungere il **cursor pointer** al passaggio del mouse (hover) sulle righe o sulle celle interattive della tabella per indicare la possibilità di accedere ai dettagli del verbale.

3. Containerizzazione della sezione

L'intera sezione andrebbe **containerizzata**, così da limitare l'ampiezza della visualizzazione e facilitare l'interazione, evitando che l'utente debba compiere lunghi spostamenti con il mouse per consultare o selezionare i dati.

Dettaglio Verbale

4. Navigazione di ritorno

L'interfaccia di dettaglio non presenta un pulsante "Torna indietro" ben visibile o facilmente accessibile. È fondamentale **aggiungere un bottone** di ritorno alla lista, sia per usabilità che per coerenza di navigazione.

5. Posizionamento pulsante "Lista" o "Indietro"

Attualmente il pulsante è **posizionato in modo poco efficace**, lontano dal contesto di navigazione (es. frecce di paginazione). Si suggerisce di **riposizionarlo accanto o in prossimità della paginazione**, così da contestualizzarlo meglio.

Bottoni di azione (Cerca/Pulisci)

6. Incoerenza nell'uso di icone e testi

Si riscontrano **discrepanze globali** nello stile dei pulsanti:

- Alcuni contengono sia testo che icona (es. "Cerca" + lente)
- Altri presentano solo l'icona o solo il testo
È preferibile **uniformare lo stile**, scegliendo una sola modalità (solo icona **oppure** solo testo con icona a supporto, ma coerente ovunque). In particolare, nella pagina Verbalì mancano icone che invece sono presenti in altre sezioni.

Analisi Pagina Commesse

1. Layout containerizzato

Anche in questa sezione è consigliabile **applicare una classe container** per migliorare la leggibilità e limitare l'ampiezza eccessiva del contenuto, rendendo l'interfaccia più usabile.

2. Stile dei pulsanti

È necessario uniformare lo stile dei pulsanti. Attualmente si alternano icone e testo senza una logica coerente. Si consiglia di scegliere una linea comune:

- Solo testo
- Solo icone (con tooltip)
- Oppure testo + icona, ma **in modo coerente in tutto il portale**

Analisi Pagina Catalogo

Contenuti e Accessibilità

1. Assenza di contesto esplicativo

La pagina non fornisce **alcuna descrizione o guida introduttiva** che aiuti l'utente a capire di cosa si tratta. Bisognerebbe inserire un'intestazione o un testo introduttivo che spieghi **cosa viene offerto (servizi/prodotti) e come navigare la pagina**.

2. Esperienza utente debole

L'interfaccia risulta **poco comprensibile e poco intuitiva**:

- Non è chiaro se si stiano mostrando **prodotti, servizi o entrambi**
- L'**usabilità del menu laterale** è compromessa da:
 - Bottoni troppo piccoli
 - Scarsa reattività
 - Allineamento errato rispetto alle card centrali
- Le frecce presenti nei menu non sono cliccabili
- È necessario **ingrandire gli elementi interattivi** e aumentare **padding e spaziature** per evitare click involontari e frustrazione nell'utente

Card Prodotti

3. Comportamento incoerente delle card

- L'intera card è cliccabile, ma è presente anche il pulsante "Scopri offerte", il che genera **ambiguità nell'interazione**
- Alcune card (es. Platform as a Service) hanno **freccette** per indicare sottocategorie, altre no. Questo va **uniformato** per mantenere coerenza nella navigazione

4. Problemi di formattazione e leggibilità

- Le **descrizioni** sono troppo brevi e **poco informative**
- Il **padding interno** delle card è insufficiente: titoli e testi risultano troppo ravvicinati ai bordi
- Alcune card, all'apertura dei dettagli, **modificano l'indentazione o la formattazione dei contenuti**, generando instabilità visiva

Modale Dettagli Prodotto

5. Allineamento e usabilità del modale

- Il **modale dovrebbe essere centrato** sullo schermo, per mantenere il focus dell'utente
- Aggiungere **maggior padding interno** per migliorare la leggibilità dei contenuti

- Quando il modale viene aperto, la **scomparsa della scrollbar** causa un ridimensionamento sgradevole della pagina: va risolto per evitare salti visivi
-

Estetica e Navigazione

6. Povertà visiva

Attualmente la pagina è troppo “spoglia”: il minimalismo è apprezzabile, ma qui si rischia di **non stimolare l’interesse dell’utente**. È consigliabile aggiungere:

- **Icone descrittive o immagini** per ogni categoria/prodotto
- Colori, badge o visual cue per rendere la pagina più viva e invogliare l’utente a esplorare

7. Navigazione tra categorie

È utile **introdurre uno stato di apertura/chiusura per le macro-categorie**, in modo che l’apertura di una categoria chiuda automaticamente le altre. Questo eviterebbe scroll inutili e renderebbe la navigazione **più fluida e meno dispersiva**.

Analisi Pagina Ordini e Carrello

1. Struttura generale

La pagina è **ben strutturata** e nel complesso risulta funzionale, con una disposizione chiara degli elementi e un buon livello di usabilità.

2. Gestione degli errori nella rimozione articoli

In caso di errore durante la rimozione di un articolo dal carrello, il sistema **gestisce correttamente l’eccezione**, mostrando:

- Un pulsante per la **visualizzazione dell’anomalia**
- La possibilità di **inviare una segnalazione**
- Un **link di ritorno** per consentire all’utente di continuare la navigazione
Questo approccio è positivo e va mantenuto.

3. Conferma dell’ordine: feedback assente

Dopo la conferma di un ordine, l’unico cambiamento è la visualizzazione di un carrello vuoto, accompagnato da un pulsante per tornare al **Catalogo**.

Tuttavia, **manca un messaggio di conferma esplicito** (es. “Ordine effettuato con successo”), accompagnato da:

- Un **toast o banner di conferma** visibile
- Eventuale numero identificativo dell’ordine
- Un link alla **pagina riepilogativa dell’ordine**
Questo tipo di feedback è importante per rassicurare l’utente che l’operazione è andata a buon fine e completare il flusso in modo coerente.

